



CYRIL VERDON

cyrilverdon@gmail.com : Tél. 06 61 83 00 55
25, rue de la Cave - 77590 Chartrettes

En qualité de graphiste, j'accompagne les agences de communication et les entreprises, pour la conception et la production d'outils de communication de l'imprimé au digital.

BOOK <http://www.cyrilverdon.fr>

GRAPHISTE
DIRECTEUR ARTISTIQUE

COMPÉTENCES

- > **Conception publicitaire**
- > **Marketing Services (Com. opérationnel)** : Retail, Food, Industrie, Banque et Assurance, Santé
- > **Édition** : Mailing, catalogue.
- > **Identité visuelle** : Logo marque/produit, signalétique.
- > **Digital** : Site internet, motion design.
- > **Gestion de projet** : budget, prestataires, shooting photo.

EXPÉRIENCES : En collaboration avec les équipes

Emova group : Création et production d'outils de communication pour les différents besoins des points de vente des marques «Monceau Fleurs, Cœur de fleurs, Happy et Au nom de la rose», affiches, PLV, annonce presse, packaging...

Dans les missions qui m'ont été confiées, j'ai participé à la refonte et à l'évolution des marques «Rapid'Flore en Cœur de Fleurs et Happy», identité visuelle et développement du territoire de communication.

Métaux Précieux France : Création du catalogue produit (print), PLV, Clip TV présentation des avantages produits.

Pierre Lannier : Création du brand book et de la plaquette marque. Charte graphique digitale pour les différents formats.

Emn et Espaces Réunion : Création de la nouvelle identité de marque et création du site internet. Accompagnement pour les outils de communication.

Agences : En team DA/CR, pour les compétitions agences ou nouveaux projets pour leurs clients. En solo pour renforcer les équipes en création ou en production.

Challenger House : Dans le service création «hors média» de l'agence, en qualité de directeur artistique 360°, en team DA/CR. Pour Quick, animation du point de vente en déclinant les campagnes TV conçue par l'agence. Pour Reebok, création des outils de communication et du catalogue running.

Aquent / May Day : Être opérationnel, efficace, comprendre rapidement le brief en mission, c'est impératif ! Ce mode de travail et très formateur.

Alternative : Dans le pôle création de l'agence, en qualité d'assistant du directeur de création et des directeurs artistiques. J'ai appris les ficelles du métier de créatif. Film publicitaire, campagne de communication affichage/annonce, production photographique et brifer les prestataires.

LOGICIELS

Photoshop ●●● Illustrator ●●● Indesign ●●●
Dreamweaver ●○○ After effects ●○○

INTÉRÊTS

- Photographie, Cinéma, Littérature, Musique, Art.
- Voyage, Nature, sport...

EXPÉRIENCES PROS.

2022
2007

FREELANCE

Entreprises :

- Emova group - Pierre Lannier
- Emn - Espaces Réunion
- Métaux Précieux France...

Agences :

- La Fusée - Trame 133 - One
- Havas 360 Lyon - Wonderful TMS, L'uzine...

2007
2006

AQUENT FRANCE Intérim

Agences : Prodéo - Comelli...

2006
2004

CHALLENGER HOUSE

Budgets : Quick - Reebok
Azur - Internity...

2004
2002

MAY DAY Intérim

Agences : Aastuces - Avon
Mediasystem - Tangara...

2002
2000

ALTERNATIVE

Budgets :

- Pioneer (Lauréat du Prix Phœbus)
- Porsche - Brita Fnaim
- Solutricine - Lindt
- Chaussland - Belle literie

2000
1998

BAC PRO

Communication Visuelle
Plurimédia

1998
1995

CAP

Dessinateur en exécution
en communication

FORMATIONS